



穴埋め文章作成テンプレート

～ 「Catch me if you can」の法則～

はじめに

レポートのご請求ありがとうございます。
ダウンロードいただき、いま、お読みいただいています。

あなたは、レポートの表紙をみながら・・・

「穴埋めで文章が作成できるならラッキーかも」
「文章を書くのが楽になるかも」

という期待する思いを持ちながらも、

「どうせ使えなくても無料だし」
「とりあえずダウンロードだけでもしておこうか」

と感じていらっしゃるかもしれません。

このレポートの目的

WEBマーケティングを含め、10年間、
文章を書き続けてきた**プロのエッセンス**や**テクニック**を
公開していきます。私が実践して実際に効果のある方法です。

- 文章を書くのが飛躍的に楽に、そして、速くなり、 ※**効率化**
- 文章を書くことへのストレスが激減し、 ※**ストレスフリー**
- 人を惹きつける強力な文章が書けるようになります ※**実践的**

あなたには、
その**ノウハウ**をこのレポートで身につけていただきます。

そして、その結果、あなたは・・・

あなたが知ったとき・・・

テンプレートに沿って文章をつくるだけで、
人の心をつかむ文章が書けるようになります。

はじめは、使い慣れないかもしれませんが。

しかし、一旦使い始めた途端、

生涯手放せないツールになるはずですよ。

全脳思考＋実践・経験

全脳思考の中で『生涯手放せないツール』と神田昌典氏が語る
「スピーチの結晶」による60分間スピーチの型

＋

私の10年間文章を書いてきた実践と経験でアレンジ



穴埋め文章作成テンプレート（Catch me if you canの法則）

【全脳思考とは】

経営コンサルタント・作家の神田昌典氏が開発したまったく新しい思考法。
1枚のチャートを完成させるにしたがって、論理と感性を同時に満たすクオリティの
高いアイデアを生み出す思考法。単にアイデアを生み出すだけでなく、
望む結果を得るまでのシナリオをつくりあげるために、行動につながりやすい

全脳思考の中で紹介されている型をアレンジしたものですので、
全脳思考もお読みいただくとより理解が深まります。

※私（中野巧）は、公認全脳思考ファシリテーター



「スピーチの結晶」(全脳思考より)

	セクション	目安の時間	内容
1	オープニング (つかみ)	ほんの2~3分	関連するエピソード、冗談、感謝、(お詫び)、イエス セット
2	テーマ(主題)	1分弱	今日、私がお話しするのは…
3	プレミス(前提)	ほんの2~3分	私の意見では…
4	バックグラウンド (背景)	3~5分	そのように考えるにいたった背景を申し上げますと…
5	プルーフ(論拠) 1	時間に応じ、いか ようにも長くする ことができます	3つの論点があります。ひとつひとつ説明します。 ひとつ目は…
	プルーフ2		二つ目は…
	プルーフ3		三つ目は…
6	コンクルージョン (結論)	ほんの2~3分	結論としましては… ・プレミスとほぼ同じことを繰り返します。 ・オープニングに関連することに触れると感動します。

型がなければ・・・

「スピーチの結晶」を文章作成という枠組みで、
経験と実践によりアレンジ。

- 文章上達のコツのひとつは、**型を知ること**
- そして、**型を利用して**文章を書いてみる
- 私自身も型を利用して文章の**上達を加速**させました

その経験から生まれた、**Catch me if you canの法則**

個性は型の上に咲く、型がなければカタナシよ。

「Catch me if you can」の法則

① **Catch** : オープニング (つかみ) / テーマ (主題)

⇒ 思わず**先**を読み進めたくなるには？

② **Me (You)** : ベネフィット (得すること) / プレミス (自説)

⇒ あなたの情報を得て、読み手は、どう**得**をしますか？

③ **IF** : バックグラウンド (背景) / プルーフ (論拠)

⇒ どうして、**得**をするとと言えるのでしょうか？またその背景は？

④ **You(Me)** : コンクルージョン (結論) / ベネフィット (得すること)

⇒ あなたの情報を得て、読み手は、どう**得**をしますか？

⑤ **Can** : ベイビーステップ (はじめの一步)

⇒ 得するために、読み手が努力せずに踏み出せる**簡単な行動 (一步)** は？

次からの順に、テンプレートに沿って**穴埋めしていただく**だけで簡単OK ⇒

テンプレートを穴埋めするだけ

それぞれの要素を下記の手順で穴埋めしてきましょう。
「Catch me if you can」の法則は最後に並び替えて完成。

② **Me(You)** : ベネフィット (得すること) / プレミス (自説)



③ **IF** : バックグラウンド (背景) / プルーフ (論拠)



⑤ **Can** : ベイビーステップ (はじめの一步)



① **Catch** : オープニング (つかみ) / テーマ (主題)

※④は②と同じ

早速、穴埋め開始 ⇒

② Me(You)

あなたの情報を得て、読み手は、
どう得をしますか？

② Me(You) ベネフィット／プレミス

- **プレミス（自説）**

私の意見（持論、主張）では、

です。

- **ベネフィット（得すること）**

これを読むことであなた（読み手）は、

できるようになります（を得ることができます）。

② Me(You) ベネフィット／プレミス

● プレミス（自説）

あなたが一番伝えたいこと。私の意見（持論、主張）をひと言でいうと・・・、と考えると分かりやすい。

ここが軸となり文章が構築されていくため、最も重要なポイント。はじめにあなたのスタンス・結論を明確に伝えましょう。

※コンクルージョン（結論）にもなります

● ベネフィット（得すること）

あなたの文章を読んでもらうには、読み手にとってベネフィット（メリット）があることが非常に大切です。

あなたの情報を受け取って、読み手にどんな得があるのでしょうか？

② Me(You) ベネフィット／プレミス

- **プレミス（自説）**

私の意見（持論、主張）をズバリお伝えすると、

あなたが望む人にあなたのメッセージを伝えて、
あなたの望む行動をしてもらえる

です。

- **ベネフィット（得すること）**

これを読むことであなた（読み手）は、

とてもシンプルなチャートを埋めるだけで、
あなたも人の心をググッとつかむ魔法の文章が書けるようになります。

できるようになります（を得ることが出来ます）。

③ If

どうして、**得**をすると言えるのでしょうか？またその背景は？

③ if (プルーフ / バックグラウンド)

- プルーフ (論拠)

重要なポイントは3つあります。

です。

- バックグラウンド (背景)

そう考えるようになった背景は、

ということがあります。

③ if(プルーフ/バックグラウンド)

● プルーフ (論拠)

ベネフィットやプレミスで、どんな魅力的なことを伝えても、それだけでは納得してもらえません。どうして得することができるのかの納得材料(証拠)が必要です。

「ポイントを3つお伝えすると・・・」といったように
要点を3つに絞り込むと効果的。

● バックグラウンド (背景)

プルーフに至った背景(あなたの経験や体験)を伝える。プレミス(あなたの主張)に至ったストーリーを伝えることで、プレミスの土台が支えら、読み手により深く理解してもらえようになります。

③ if（プルーフ／バックグラウンド）

- プルーフ（論拠）

重要なポイントは3つあります。

ひとつ目：0「いいね」⇒232「いいね」に
二つ目：厳しい条件で定員以上の集客に成功
三つ目：応用した活用法で大幅な時間短縮

です。

- バックグラウンド（背景）

そう考えるようになった背景は、

文章が超苦手だった私が、10年前に知りたかったこと、
をシンプルにまとめられないかと考え始めた

ということがあります。

⑤ Can

得するために、読み手が努力せずに
踏み出せる**簡単な行動（一歩）**は？

⑤ Can (ベイベーステップ)

- ベイベーステップ (はじめの一步)

得をするためにあなた (読み手) が努力せずにできることは、

です。

⑤ Can (ベイベーステップ)

- ベイベーステップ (はじめの一歩)

最後にベイベーステップを提案することで、「読んで終わり。」になりません。あなたの伝えたいことが価値を持つのは、その情報を実際に取り入れてみて人生が少しでもよくなったときです。そのためキッカケに、努力せずに出来ることを伝えて、そっと読み手の背中を押してあげましょう。

⑤ Can（ベイベーステップ）

- **ベイベーステップ（はじめの一步）**

得をするためにあなた（読み手）が努力せずにできることは、

より個性を発揮ための、ひとつのキッカケが欲しい方に、
エンパシーライティングメソッドのページを読んでいただくこと

です。

① Catch

思わず先を読み進めたくなるには？

① Catch

- テーマ（主題）

今日は、

について、書いていきます。

- オープニング（つかみ）

冗談やエピソード、関連する話題、yes set

① Catch

- **テーマ（主題）**

主題となる内容を簡潔に伝えることで、安心して文章を読み進めていただけます。方向を示す方位磁針のようなイメージです。
読み手を迷子にしないように、簡潔に明確にテーマを書きましょう。

- **オープニング（つかみ）**

ちょっとしたニュースや冗談、日常のエピソードなど、抵抗なく読んでいただける内容などで、安心して文章を読み始めていただく。
テーマに関連することやテーマにつながる内容が含まれると、よりスムーズに読み進めてもらいやすくなる。

① Catch

- テーマ（主題）

今日は、

エンパシーライティングメソッド（みんな『いいね』の文章術）

について、書いていきます。

- オープニング（つかみ）

冗談やエピソード、関連する話題、yes set

Facebookの流行で共感が大切になってきていること。

後は並び換えるだけでOK



① C atch	オープニング
	テーマ
② M e (You)	ベネフィット
	プレミス
③ I F	バックグラウンド
	プルーフ
④ Y ou(Me)	コンクルージョン (=プレミス)
	ベネフィット
⑤ C an	ベイビーステップ (はじめの一歩)

穴埋めした各要素を並び替えて完成です。

※ ② Me (You)と④ You(Me) の内容は同じでOK

<p>① Catch</p>	<p>オープニング：Facebookの流行で共感が大切になってきていること。 テーマ：エンパシーライティングメソッド（みんな『いいね』の文章術）</p>
<p>② Me (You)</p>	<p>ベネフィット：とてもシンプルなチャートを埋めるだけで、あなたも人の心をググッとつかむ魔法の文章が書けるようになります。 プレミス：あなたが望む人にあなたのメッセージを伝えて、あなたの望む行動をしてもらえる</p>
<p>③ IF</p>	<p>バックグラウンド：文章が超苦手だった私が、10年前に知りたかったこと、をシンプルにまとめられないかと考え始めた プルーフ：ひとつ目：0「いいね」⇒232「いいね」に 二つ目：厳しい条件で定員以上の集客に成功 三つ目：応用した活用法で大幅な時間短縮</p>
<p>④ You(Me)</p>	<p>コンクルージョン (=プレミス)：あなたが望む人にあなたのメッセージを伝えて、あなたの望む行動をしてもらえる ベネフィット：とてもシンプルなチャートを埋めるだけで、あなたも人の心をググッとつかむ魔法の文章が書けるようになります。</p>
<p>⑤ Can</p>	<p>ベイベーステップ (はじめの一步)：より個性を発揮ための、ひとつのキッカケが欲しい方に、エンパシーライティングメソッドのページを読んでいただくこと</p>

文章をつないでいくと

- 私が実際に作成したリアルな実例（ブログ記事）をご紹介します。
- リアリティがあることで、あなたにより実感し、ご活用いただけたらと思ったからです。
- 実例を通して、ツールをご活用いただくイメージを広げていただけたら幸いです。

▼実例はこちらの記事をご覧ください▼

<http://kananstyle.com/writing/2012/01/05.html>

まとめ

【1】 テンプレートに沿って穴埋めをする



【2】 穴埋めした文章を並び替える
※文章の構成（骨格）ができる



【3】 並び替えた穴埋めした文章をつないでいく
ように、文章をまとめていくと・・・

人の心をつかむ文章が書けるようになります。

ご紹介

- 【公式】エンパシーライティング・メソッド.com
<http://www.empathywriting.com/>
★共感ベースで心を動かす文章術——エンパシーライティング！
- 中野巧のプロフィール
<http://www.empathywriting.com/about/nakano/>
- このレポートはこちらからご紹介いただけます。
<http://www.empathywriting.com/free/>

Special thanks

経営コンサルタント&作家の神田昌典氏には、
いつも多くの、そして大きな刺激をいただいています。

その中でも私が最も衝撃を受けたもののひとつは「全脳思考」です。

このレポートも書籍の中の「スピーチの結晶」がもとになっています。
レポートと合わせてお読みいただくことでより一層理解が深まります。

この場をおかりし、心から感謝を伝えたいと思います。
ありがとうございます。

全脳思考

http://kananstyle.com/link/zen_noh.html



利用上の注意

「穴埋め文章作成テンプレート～（「Catch me if you can」の法則）」（以下、レポートという）は、著作権法で保護されている著作物です。レポートの使用に関しては、以下の点にご注意ください。

レポートの著作権は、著者である、中野巧に属します。
著作権者の事前許可を得ずにして、レポートの一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段（印刷物、ビデオ、テープレコーダー及び電子メディア、インターネット等）により複製および転載することによる一般公開、転売や販売を禁じます。

以上に記載した行為により著作権者が不利益を被ったと判断した場合、該当する行為を行った者に対し、著作権法等、関係法規に基づく手続きにより法的手段により損害賠償請求などを行う場合があることを御了承ください。もちろん、引用元を明確に表記した引用の範囲でのご紹介は上記の範囲ではございません。

状況の変化に応じて、著者は、このレポートで表示した見解とは異なる見解を表現する権利を有しています。このレポートに関しては、適切かつ信頼に足る情報を提供しておりますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対して著者・WEB上の配布サービス・レポートの紹介者などに一切責任をおうものではないことを御了承ください。

また、本レポートは、あなたが営む事業の収益増大を目的としますが、本レポートを使用することによって生じた、いかなる結果に対しても責任を負わないことも御了承ください。
日々状況は変わっていきますので、このレポート内容は最終的にはご自分の判断で利用してください。